

电子商务专业人才培养方案

(弹性学制)

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

二、入学要求

应（往）届普通高中毕业生、应（往）届中职（含中专、技工学校、职业高中）毕业生、退役军人、下岗失业人员、农民工或新型职业农民群体、具有同等学历的社会人员。

三、修业年限及学历

修业年限：学制 3 年，实行弹性学制，学籍 5 年内有效。

学历：全日制大学专科

四、职业面向及继续学习专业

(一) 职业面向

主要面向各类中小型企业网上商务信息收集与处理；网络营销策划、网站建设与日常维护；商务活动的运营与管理、运用网上交易与支付结算工具；电子商务平台操作与客户咨询服务等工作。

1. 本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业二级类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例
财经商贸大类 (63)	电子商务类 (6308)	互联网和相关服务 (64); 批发业 (51); 零售业 (52)	销售人员 (4-01-02); 商务咨询服务人员 (4-07-02)	营销推广; 运营管理; 客户服务

2. 本专业相关职业资格证书如表 2 所示。

表 2 本专业相关职业资格证书

序号	职业资格证书名称	对应课程	颁证单位
----	----------	------	------

1	电子商务师	工信部	选考
2	电子商务设计师	国家人力资源和社会保障部	选考
3	助理电子商务师	工信部	必考
4	网页设计师	全国职业资格认证	选考
5	平面设计师	工信部	必考
	网络营销工程师	工信部	必考

考生入学前取得或在修业过程中取得相关证书，可以置换对应课程学分，取得证书即视为对应课程合格。取得高级证书，对应课程以95分计，取得中级证书，成绩以85分计，取得初级证书，成绩以75分计。如学生认为置换课程分数偏低，可以自愿参加课程考试，获取成绩。

备注：

1. 一个证书可以置换一门或多门相关课程，置换课程门数，由学校学术委员会认定。

2. 考生取得证书不在以上证书之列的，由学校学术委员会认定，是否可以置换课程。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客服服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

(5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

(9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

(4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄,制作突出商品卖点的商品照片;能够运用相关软件对图片进行处理,提高用户关注度。

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力,能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

(7) 具备网店设计与装修的能力,能够根据产品页面需求,进行页面设计、布局、美化和制作。

(8) 能够根据网站(店)推广目标,选择合理的推广方式,进行策划、实施和效果评估与优化。

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

(10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据,并依据店铺、产品和客户等各类数据,对其进行分析与预测。

(11) 能够正确进行网络营销,应对客户咨询、异议、处理客户投诉,进行客户个性化服务等。

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、专业人才培养知识、能力、素质结构分解表

构成	分解		具体要求	培养途径
知识结构	人文社科知识		掌握思想政治理论、道德法律基础知识,有一定的文学、历史、哲学、艺术知识。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、微型课
	工具性知识		掌握外语、计算机、应用文写作等学习和应用工具。	大学英语、计算机应用基础
	自然科学知识		掌握高等数学、数理分析等方面知识。	高等数学
	网络技术知识		掌握网页设计、网络运用、数据库等方面的知识。	动态网站设计、SQL server 数据库、网络消费心理学、JavaScript 技术
	专业基础知识		掌握必备的相关科学、专业基础知识。	电子商务概论、市场调查与预测、经济学原理、商品拍摄与图像处理(PS)、网络营销与策划、现代物流管理
	专业知识		掌握必备的专业知识。	跨境电子商务、电子商务系统设计、电子支付与结算
能力	专业	核心	市场运作能力	分析经济形势及政策能力、参与企业筹资、投资管理;经济学原理、毕业实习

结构	能力	能力	贸易行为能力	市场调查与分析、营销计划制订、组织与实施、签订和履行对外贸易合同；网络营销与策划、电子支付与结算、跨境电子商务
			电子商务应用能力	网络营销与策划、电子支付与结算、信息发布、商务信息搜索、网站页面分析
			计算机操作能力	APP 开发与应用、动态网站设计、计算机应用基础、计算机等级考试
	其他部分	网络实务能力	动态网站设计、电子商务系统设计、毕业实习	
		应岗能力	电子商务系统设计、跨境电子商务	
	交流、协作、适应能力、创新能力	有人际交往、团队合作、社会适应能力、创新能力。	人际与礼仪、大学生创新思维与创新方法、大学生创业就业课程	
素质结构	思想素质	爱党、爱国家、爱人民、有思想、遵纪守法、讲诚信、善合作、有社会责任和良好的职业道德	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础	
	专业素质	掌握本专业的基本理论、基本技能和相关专业的基础知识	网络营销与策划、跨境电子商务 电子支付与结算、电子商务系统设计、动态网站设计	
	文化素质	有基本的人文社会科学基础知识和较好的文字、语言表达能力	礼仪与人际交往、应用文写作、国学经典选读、大学生创新思维与创新方法、大学生创业就业	
	身心素质	体育达标、心理状态良好、身体健康	体育、大学生心理健康	

七、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

教学方式：自学（网络视频教学）

公共基础课程课程包括专业教学进程安排表中的“公共基础课程平台”、“公共选修课程平台”和“综合实践素能训练模块”三个部分。

根据党和国家有关规定，开设形势与政策、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、体育、军事理论、大学英语、计算机应用基础、礼仪与人际交往、国学经典选读、应用文写作等公共基础必修课。

（二）专业（技能）课程

教学方式：集中教学（送教上门、来校上课）

专业（技能）课程包括专业教学进程安排表中的“专业基础课程模块”、“专业课程模块”、“专业实践课程模块”、“专业选修课程模块”四个部分。

1. 专业基础课程

专业基础课程设置 8 门。

2. 专业课程及简介

专业课程设置 80 门。其中，专业核心课程 8 门，在“教学进程安排表”中用“★”在课程名称前标注，均为考试课程。

（1）商品拍摄与图像处理（PS）

本课程是理实一体化的课程，其主要内容是讲解并实际操作商品拍摄，商品的摆拍角度、光影取像、摄影基本原理，以及对商品图片的处理；Photoshop 软件的基本操作、设计技巧以及在电子商务中应用的实例。通过学习，让学生掌握摄影基本原理、Photoshop 软件的基本功能，并能灵活运用 Photoshop 软件设计宣传海报、电子商务网站的首页分布图等。

（2）移动商务

本课程主要介绍移动商务的含义、特点、发展趋势及应用领域；围绕移动商务的运营特点介绍移动商务的运营模式、商家展示、推广方法及供应链管理；通过移动商务的支付特点介绍移动支付的方法、特点与安全事项；阐述移动营销的基本原理及主要方法与渠道；利用移动互联网的特点进行客户关系管理。每章均以实例导入并且设计和整理了实训项目与同步测试题。让学生掌握移动电子商务运营、推广等技能。

（3）现代物流管理

本课程系统讨论现代物流配送的基本内容、基本原理、配送方式与技术、商品配送系统模式与配送策略选择、物流配送中心的运输与信息管理、企业物流基本方式、第三方物流基本方式，力求让学生学习后能够胜任与企业物流、第三方物流、物流配送中心的物流配送相关工作。

（4）网络营销与策划

本课程主要运用大量案例讲解网络营销的各种知识和方法，让学生了解网络

营销的外部环境、网络营销对象的特征、购买动机和行为、购买模式以及影响购买的因素；让学生掌握网络营销的基本策略（产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略）；让学生掌握网络营销常用的几种工具和方法；了解网络营销的各种技巧。

（5）电子支付与结算

本课程主要讲授网上支付的基础知识、金融电子化和网上银行的发展，重点介绍常见电子支付系统、分析网上支付流程、分析电子货币使用方法、网上支付工具的使用方法及注意事项，让学生了解电子支付与结算中介、网上银行在不同行业中所发挥的不同作用。

（6）网页设计

本课程是理实一体化的课程，通过基础知识和实例相结合，深入全面的了解、掌握常用网页设计软件 Dreamweaver、Photoshop、flash 多个方面的应用，如网页配色知识基础、在 Dreamweaver 中插入动画等。让学生能在学习后掌握网站的美术设计、页面开发制作、界面设计、动态网页开发等工作。

（7）电子商务数据分析

本课程主要从电子商务的数据分析入手，系统介绍在电子商务环境下进行数据分析的各种思路和方法。主要内容包括电商运营与数据分析、使用数据分析工具、利用市场数据选择商品、竞争对手数据分析、商品定价分析、流量数据分析、运营与销售数据分析、库存数据分析、会员数据分析、利润数据分析、数据商业报告的制作等。让学生了解电商运营与数据分析、数据商业报告的制作等工作。

（8）多媒体应用技术

本课程主要介绍多媒体技术的基础知识，图形、图像、声音、视频、动画处理技术和多媒体作品的创作方法。内容上注重理论和实践相结合，深入浅出，图文并茂，注重基本技能的培养，可操作性强，具有较强的实用性。让学生能在学习后掌握图形、图像、声音等工作。

八、毕业总学时及总学分

总学时：本专业总学时数为 2650 学时，其中面授学时为 456 学时；自学学时为 2194 学时。

总学分：150 学分

九、教学进程总体安排

见附表 1：电子商务专业教学进程安排表

十、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地等。

1. 专业教室基本条件

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）商品采编实训室。

商品采编实训室应配备投影设备、白板、计算机，安装 Photoshop、Illustrator、Dream-weaver、Flash 等软件；网络接入或 Wi-Fi 环境；配备数码相机、相机三脚架、引闪器、反光板、柔光灯、摄影灯架、静物台、拍摄幕布、背景板等摄影器材，满足大型商品、小型商品以及人物的拍摄需要；拍摄区要求全遮光环境；配备商品展示柜、相关搭配道具等。实训室支持视频采编、图形图像处理、商品信息采编、网络编辑、网页设计与制作等课程的教学与实训。

（2）网络营销实训室。

网络营销实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，网络接入或 Wi-Fi 环境，配备计算机，安装 MindManager、Office、网页数据采集工具等软件、无线终端（子机或 PAD）；支持消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、市场营销、网络营销、新媒体营销、移动商务、网络推广等课程的教学与实训。

（4）电子商务客户服务实训室。

电子商务客户服务实训室应配备服务器、投影设备、白板，网络接入或 Wi-Fi 环境，计算机，语音网关、录音服务器、多媒体耳麦、拨号器等呼叫中心实训设备；支持商务沟通与礼仪、客户服务与管理、客户服务技巧等教学与实训。

（5）电子商务运营实训室。

电子商务运营实训室应配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪，提供网络接入或 Wi-Fi 环境。配备的计算机、无线终端（子机或 Pad），可运行 Chrome、IE、Safari、Firefox 等常用浏览器的测试终端，安装 Linux 或 Windows 操作系统、MySQL、.Net 等软件，可以根据需要构筑不同的商业应用场景。实训室支持电子商务运营、电子商务数据分析、跨境电子商务实践、移动商务运营、电子商务物流及供应链管理等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地；能够开展网络营销推广，网站（店）运营管理、美工设计、电商客服等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供网络营销推广、网站（店）运营管理、美工设计、电商客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献已备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

3. 数字教学资源已置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

教学方法应根据课程性质和内容，采取多样化的教学方法。如讲授法、任务驱动法、案例分析法等教学方法。

（五）学习评价

考核与评价方式应根据课程性质和内容，采取多样化的考试考核方法。如闭卷、开卷笔试；笔试与技能操作相结合，或采取论文、设计、制作，撰写调研报告与答辩相结合；也可以采用无标准答案试题，着重考核学生的思维方法、考思路、考见解等方法。逐步建立起“考核多样化，注重学生能力培养，强调过程性评价”的观念。

（六）质量管理

（1）学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、毕业要求

学生必须在5年内，修完专业人才培养方案所规定的所有课程及教学活动，成绩合格。同时，至少获得一项与专业（岗位）必备能力相关的职业资格证书或技能等级证书。

十二、附表

- 附表：1. 电子商务专业教学进程安排表
2. 学时学分分配比例表
3. 集中性实践教学环节学分（周数）表

专业基础课程模块	1	电子商务概论	150127	A类	72	72	0	4	考试		4						第1学期	信息技术教研室	自学
	2	管理学基础	150077	A类	72	40	32	4	考查		4						第1学期	信息技术教研室	自学
	3	经济学基础	150038	A类	72	72	0	4	考试			4					第2学期	信息技术教研室	自学
	4	★移动商务	150095	B类	72	32	40	4	考试				4				第3学期	信息技术教研室	自学
	5	跨境电子商务	150133	B类	72	40	32	4	考查				4				第3学期	信息技术教研室	面授
	6	电子商务法律法规	150136	A类	72	72	0	4	考查			4					第2学期	信息技术教研室	自学
	7	★多媒体应用技术	150129	B类	72	32	40	4	考试				4				第3学期	信息技术教研室	面授
	8	网络消费心理学	150130	A类	72	72	0	4	考查			4					第2学期	信息技术教研室	自学
	小计					576	432	144	32		0	8	12	12	0	0	0		
专业课程模块	1	★商品拍摄与图像处理 (PS)	150128	B类	72	36	36	4	考试			4					第2学期	信息技术教研室	面授
	2	★现代物流管理	150131	A类	72	36	36	4	考试				4				第3学期	信息技术教研室	自学
	3	★网络营销与策划	150132	A类	72	40	32	4	考查			4					第2学期	信息技术教研室	自学
	4	★电子支付与结算	150134	B类	72	36	36	4	考试				4				第3学期	信息技术教研室	自学
	5	★网页设计与制作	150324	B类	72	32	40	4	考查					4			第4学期	信息技术教研室	面授
	6	★电子商务数据分析		B类	72	32	40	4	考查					4			第4学期	信息技术教研室	面授
	7	电子商务案例分析		B类	72	40	32	4	考查			4					第2学期	信息技术教研室	自学
	小计					504	252	252	28		0	0	12	8	8	0	0		
专业实践课程模块	1	微店/网店实训	150138	C类	48	0	48	2	考查						S 1-6 周		第5学期	信息技术教研室	面授
	2	电子商务综合实训	150137	C类	48	0	48	2	考查						S 1-6 周		第5学期	信息技术教研室	面授
	3	毕业设计(论文)	000131	C类	128	0	128	8	答辩	8					S		第5学期	教务处负责	自学
	4	顶岗实习	000122	C类	320	0	320	20	考查	30					S 7-1	S	第5学期 第6学期	就业创业工作处负责	自学

															8周				
	小计				544	0	544	32		38	0	0	0	0	0	0			
专业 选修 课程 模块	1	开店流程与平台规则	150139	B类	36	12	24	2	考查					2			第4学期	信息技术教研室	自学
	2	售前服务管理	150140	B类	36	12	24	2	考查					2			第4学期	信息技术教研室	自学
	3	电子商务系统设计	150135	B类	72	32	40	4	考查					2			第4学期	信息技术教研室	自学
	4	电子商务安全管理	150142	B类	72	40	32	4	考查					2			第4学期	信息技术教研室	自学
	小计				216	96	120	12			0	0	0	0	8	0	0		
		资格证书取证辅导		B类	160	80	80	10	考查				5	5					自学
		礼仪与人际交往	000093	B类	36	12	24	2	考查		2						第1学期	礼仪与综合素质教研室	自学
		国学经典选读	000091	B类	36	24	12	2	考查				2				第3学期	文学与艺术教研室	自学
		应用文写作	000092	B类	36	18	18	2	考查					2			第4学期	文学与艺术教研室	自学
	小计				268	134	134	16		0	2	0	7	7	0	0			
合计					2650	1342	1308	150		38	21	36	27	23	0	0			

附表 2

学时学分分配比例表

学时学分类别	学时数	占总教学时数比例	学分数	占总学分比例
理论教学时数	1379	52%	78	52%
实践教学时数	1271	48%	72	48%
合计	2650	100	150	100

附表 3

集中性实践教学环节学分（周数）表

集中实践教学环节名称	周数	学分
跨境电子商务	8	4
多媒体技术应用	8	4
电子商务综合实训	6	2
商品拍摄与图片处理（PS）	8	4
网页设计与制作	8	4
微店/网店实训	6	2
电子商务数据分析	8	4
合计	52	24
说明：各专业根据专业教学需要选择填写具体训练或实验（实训）项目		