

商品拍摄比赛赛项规程

一、赛项名称

赛项名称：商品拍摄

英文名称：Product shooting

赛项组别：中职组

赛项归属产业：第三产业

二、竞赛目的

商品图片拍摄是电子商务专业最基础的一项基本技能。通过这项技能赛，激发学生对生活的热爱和思考，展现摄影艺术的魅力，营造一种积极向上的校园生活氛围，充分展现出我校学生的精神风貌，培养同学们高尚的审美情趣和丰富的想象力、创新精神，以自己清澈的眼睛、透彻的镜头、睿智的头脑、活跃的思想、充沛的精力挖掘商品的美，捕捉心灵的世界。以此来反映我校学生的思想境界和生活情操，营造具有艺术氛围学校氛围。

基于五年制高职院校学生的实际情况，本赛项多鼓励电子商务专业的学生参与，以便更好的帮助电子商务专业学生明确未来的就业方向，提高创业和就业意识，为以后学生就业打下扎实的基本功。其余摄影爱好者也可自愿参与活动。

三、竞赛内容

参赛主题：商品拍摄

参赛对象：五年制高职学籍电子商务专业及其他相关专业在校学生

四、竞赛时间

初赛时间：2023年4月21日

决赛时间：2023年5月12日

比赛地点：众创空间、3教2楼机房

五、竞赛方式

1.本赛项个人赛，前期宣传由班主任和任课教师、比蓝工作室共同宣传。

2.比赛分为初赛和决赛

(1)为了公平公正的选出相对优秀的学生参加初赛，参加比赛的同学需现场拍摄一组照片，由专业老师从这些作品中刷选出一定比例的学生参加初赛。原则上鼓励越多的同学参加越好。

(2)初赛的参赛作品自选商品自由发挥。评委个人老师从初赛作品中，根据专业评分细则选出优秀学生参加最后竞赛。

(3)竞赛采用现场创意拍摄的形式完成，在规定地点和时间内完成指定商品的拍摄，个人按照商品布景+拍摄+美工的形式由1人独立，拍摄的时候可以有请一个助手同学辅助完成拍照，商品拍摄美化完成以后，采用学生利用比蓝工作室的公众号网络拉票和专业教师现场评分的形式选出优秀作品。并颁发奖状和奖品。

(4)作品收集：本次初赛作品使用期中考试筛选+网络投稿。2021全体同学，2020级电子商务专业的同学择优自愿参加参与，其余同学自愿参与，初赛作品以个人名义按规定时间将摄影作品提交到学习通，参赛

作品一律注明：作品名称、作者姓名、作者学院-专业-班级、联系电话、作品简述等。各参赛班级必须在规定时间以前完成作品提交工作。

六、选手选拔方式

非本专业的同学选手采用自愿报名，择优选择的形式进行。电子商务专业的同学全体参与初赛筛选，决赛择优的原则。

七、竞赛流程

- 1.综合专业教研室邀请摄影相关专业老师组成评委组。
- 2.由评委老师按照评分细则要求对进入决赛的作品评分。
- 3.为保证公平公正的原则，决赛一周以内，由选手对自己的入围作品进行网络投票，作者对自己的作品进行简单描述（描述时作者不能透露自己的班别姓名），获得最高票数者将获得 100 分，第二获得最高票者得 95 分，第三获得最高票者得 90 分数，如此类推，同票数者得同分。学生投票得分占总评分的 20%。专业的评委个人另外分别给各个作品打分，占总评分的 80%。

八、竞赛规则

1.报名资格：云南工程职业学院电子商务专业学生、比蓝摄影工作室的学生、其余有摄影爱好的在校生。

2.报名要求：参赛成员在报名获得审核确认后，原则上必须参与。

3.参赛作品要求：

（1）拍摄主体是规定的商品，必须是原创作品，内容健康文明，积极向上。尺寸符合网店的基本要求，大小不得小于 800 像素，文件存为

JPEG 格式。初赛作品文件夹名称应为：作品名称、作者姓名、作者学院-专业-班级、联系方式。

(2) 照片的数量适宜（同一件商品的多张照片视为一件作品，一组 5-10 张为宜）。

(3) 照片突出商品本身的形态、造型特征、质地、质量、质感和色彩的统一。

(4) 有足够的细节展示，图片清晰，色彩准确还原，不偏色。

九、成绩评定办法

摄影相关专业老师和合作单位专业摄影师组成评委个人按照作品要求进行主观评分。另外由现场学生参与投票

赛项最终得分按 100 分制计分。

十、申诉和仲裁

本着“公开、公平、公正”的比赛原则。各赛项比赛期间，学校执委会将派出检查监督组到各赛项学院检查，实地检查了解情况并收集参赛选手对大赛赛项的综合评价。大赛接受广大师生的监督，接受对赛项有关问题的反馈和举报。

云南工程职业学院第五届“铭鼎杯”

大学生职业技能大赛组委会

2023 年 3 月 28 日

附件 1:

评分细则

为了增强评比的公平、公正、公开，请各位评委参照以下评分细则进行评分。

第一部分：主题内涵部分（30分）

1.作品主题明显且紧扣作品名称，准确表达主题商品的形态、造型特征。能引起看图者购买欲望。（30分）

2.主题较为明显，与作品名称联系较密切。基本能展示商品的特征。
(20—30分)

3.主题不明显，与作品名称相差较远。商品特征不明显。（10-20分）

4.主题涣散、不集中。（10分以下）

第二部分：创意构图部分（30分）

1.构图有创意，能够合理、完整、严谨的处理画面中的各种关系。能够选取商品最完美，最能表现自身特点的角度拍摄。（30分）

2.构图和谐。轮廓清晰，主题突出，线条分明。（10-20分）

3.构图杂乱、头重脚轻、主体过多。整个作品给人以混乱的感觉。（10分以下）

第三部分：视觉效果部分（20分）

（一）光线的使用（10分）

1.画面布局和灯光处理方面，主体明确，能够突出商品的质感，细节明了。（8-10分）

2.布光一般，主题相对突出。（5-7分）

3.布光较差，布光不合理。整个作品特点和质感不突出（5分以下

（二）色相饱和度（10分）

1.色彩鲜艳、饱和、丰满，层次分明，有较强的感染力。十分妥当的契合创作者所要拍摄商品的主题、特点。（8-10分）

2.色彩多样，较能表达作者创作意图。其中不乏搭配不合理之处。（5-7分）

3.色彩单调，基本没有运用什么色彩搭配技巧。整个画面不能给人以视觉上的享受。（5分以下）

第四部分：艺术性部分（10分）

根据作品的艺术表现来适当给分。（10分）

第五部分：拍摄技巧部分（10分）

1.拍摄角度合适，拍摄出的效果给人一种特殊美的感觉，体现出商品的个性（5-10分）

2.拍摄效果不是很好，体现不出商品的特色。（5分以下）

附件 2:

评分标准

参赛者 (参赛 班级)	参赛作品 名称	紧扣主 题(满分 30)	创意构 图(满分 30)	视觉效 果(满分 20)	艺术性 (满分 10分)	拍摄技 巧性(满 分10 分)	总分